



**I.D.C. Holding, a.s.**  
Drieňová 3  
821 01 Bratislava  
tel.: + 421/2/48 241 711  
fax: +421/2/48 241 729  
www.idcholding.com

## **ŠTVRTROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA K 30.9.2011**

### **a) Vysvetlenie hlavných udalostí a obchodov, ku ktorým došlo počas obdobia od 1.1.2011 do 30.9.2011**

V sledovanom období nenastali žiadne významné zmeny, ktoré by mohli významne ovplyvniť podnikateľskú činnosť spoločnosti ani kurz ňou vydaných cenných papierov, t.j. dlhopisov.

I.D.C. Holding, a.s. pokračuje v inovačných aktivitách a opäť rozšírila portfólio svojich produktov o niekoľko novinek.

Pod značkou Sedita bola na trh uvedená nová verzia maxi piškót - Andante Maxi piškóty 240 g. Maxi piškóty s mäkšou konzistenciou, lepším chuťovým profilom a výnimočnou veľkosťou boli prioritne pripravené pre spotrebiteľov na poľskom a maďarskom trhu. Pre zvýšenie spokojnosti zákazníkov bola súčasne vylepšená receptúra a redizajnovaná grafika pri Piškótach 120g a 240g. Slovenským a českým spotrebiteľom je tento produkt dostupný na trhu od mesiaca júl tohto roku. Z dôvodu zlepšenia vizibility Top produktov, uvádzaných pod značkou Sedita, spoločnosť pripravila nové „príchuťové kartóny“ – každá príchuť bude mať svoj originálny kartón s grafikou príchute. V období od mesiaca jún až september boli na trh uvedené kartóny Mäta Mint, Mäta Choco Mint, Vesna, Kávenky Originál, Cappuccino, Arabica a Latte.

V mesiaci september I.D.C. Holding, a.s. rozšírila aj ponuku produktov pod značkou Figaro o staro-nové cukríky Turecký med. S vylepšenou mäkšou konzistenciou a vyšším obsahom arašidov chce osloviť nielen spotrebiteľov, ktorí si výrobok pamätajú z predchádzajúceho obdobia, ale verí, že produkt so zaujímavou grafikou osloví aj nových zákazníkov. Výrobok je prioritne určený pre slovenský a český trh. Produktový rad tradičných roksových lízaniek bol doplnený o žiadané balenie do vrečka. Pod redizajnovanú detskú značku Bombi tak pribudli Bombi Roksové lízanky do vrečka 6x8g - praktické balenie šiestich kusov 8g lízaniek s jedinečnými ručne skladanými vzormi na lízankách.

**b) Všeobecný opis finančnej situácie a výsledkov hospodárenia emitenta  
za obdobie od 1.1.2011 do 30.9.2011**

Predaj vlastných výrobkov, tovaru a služieb dosiahol za deväť mesiacov tohto roka 66.336 tis. EUR. Spoločnosť dosiahla za obdobie od 1.1.2011 do 30.9.2011 prevádzkový zisk vo výške 7.442 tis. EUR a zisk pred zdanením vo výške 6.241 tis. EUR.

Aktíva spoločnosti dosiahli k 30.9.2011 úroveň 96.555 tis. EUR. Vlastné imanie spoločnosti podľa stavu k 30.9.2011 predstavovalo 47.656 tis. EUR.